

La Fabrique du consentement

Noam Chomsky : pages extraites du livre « [la fabrique du consentement](#) ». Ce livre décrit le mode de fonctionnement de la propagande dans nos sociétés soit disant libre où les élites nous imposent leur idéologie liberale, pro union européenne, pro euro ainsi que la désinformation concernant les guerres internationales. Ce livre est à lire pour comprendre le fonctionnement des médias.

On a vu la propagande à l'oeuvre lors de la dernière élection de Macron. Celà fut tellement bien fait que j'ai même trouvé des gens me soutenant mordicus qu'il n'y avait pas eu de propagande et que c'était moi qui délirait tout comme mes idées anti eu anti euro sensées être bénéfiques pour la France alors que c'est tout le contraire.

Pour ceux que le sujet intéresse je conseille aussi le livre d'Aude Lancelin : « le monde libre », le film « les nouveaux chiens de garde »

[et sinon la Conférence : la tromperie universelle comme mode de gouvernement.](#)



Le Coup d'état médiatique MACRON

Retour sur l'intense campagne marketing et médiatique qui a amené à l'élection de Macron.

Les 8 oligarques français



V. Bolloré

B. Arnault

M. Bouygues

F. Pinault

S. Dassault

A. Lagardère

X. Niel

P. Drahi



En France la grande majorité des médias de masse est contrôlée directement par une dizaine de milliardaires. D'autres subissent des pressions indirectes par l'intermédiaire des revenus publicitaires. L'association ACRIMED (action critique média) a publié [une cartographie des propriétaires des médias](#).

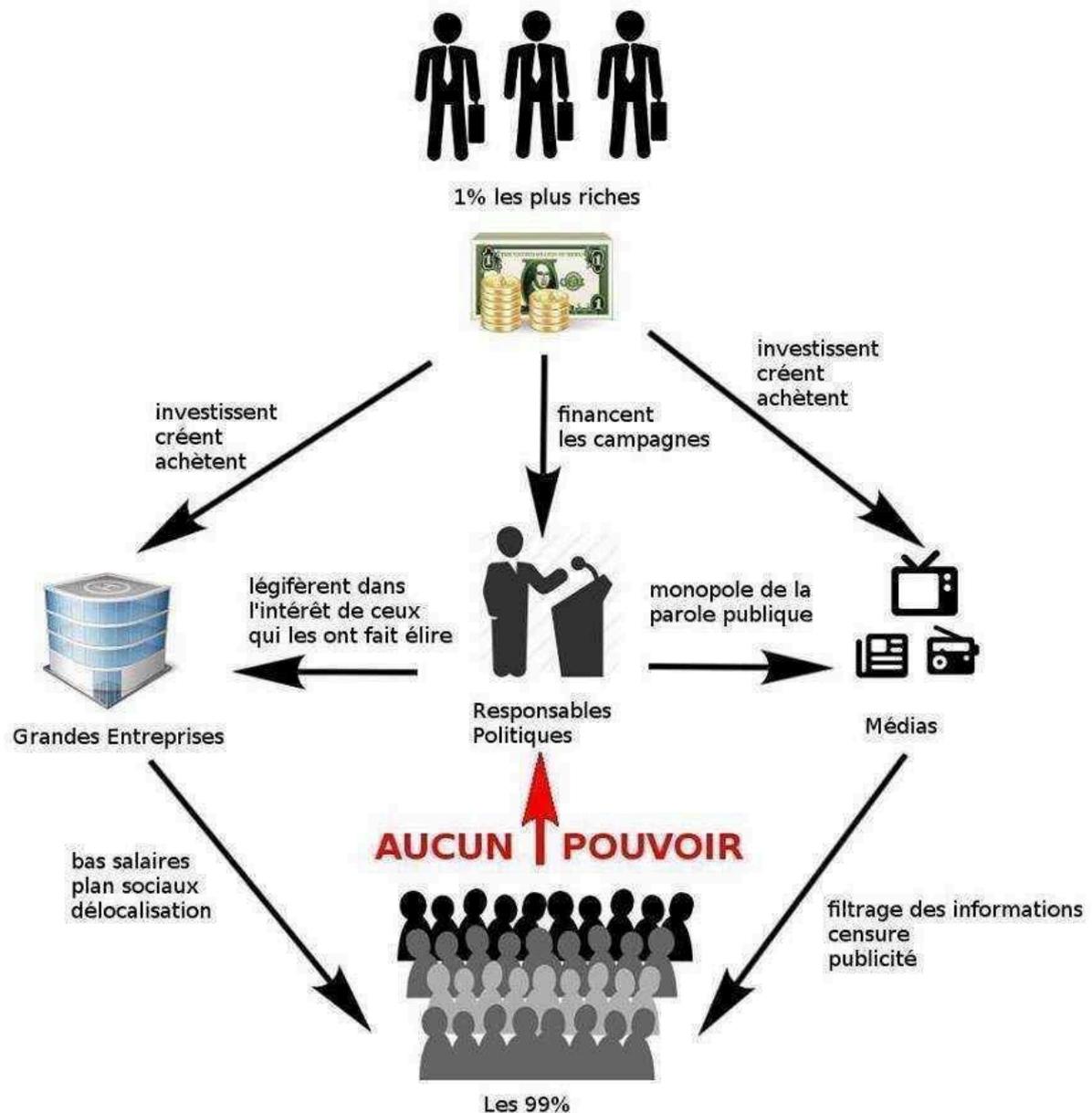
Aude Lancelin, ancienne directrice Adjointe du nouvel Obs, décrit l'[état désastreux de la presse hexagonale](#).

Cette influence a aussi été décrite par [BASTAMAG](#).

Il s'agit là d'un vrai problème de démocratie et de notre droit à être informé correctement.

Une idéologie dominante pro UE, pro atlantiste, pro euro et pro libéralisme est diffusée en permanence tout en [bâillonnant](#) toutes les opinions dissidentes telles que celles de l'UPR.

une véritable [tromperie universelle](#) peut ainsi être mise en place.



La manipulation des sondages.

Les [sondages](#) sont un instrument de la [manipulation](#) et servent à influencer les électeurs. François Asselineau était par exemple [exclu du panel](#). Le [témoignage de Philippe de Villiers](#) sur le fonctionnement des sondage est aussi édifiante.

[Sébastien Auzière](#), le fils de Brigitte Macron, est le Senior Vice-Président de la société Kantar Health à capitaux en

partie qataris. Cette société se retrouve avec l'institut de sondages Sofres devenu depuis Kantar-TNS-Sofres, filiale de WPP, leader mondial des études d'opinions.

On peut donc penser que le candidat Macron avait la faveur des sondeurs.

Les censures des « petits » candidats.

Le fait de posséder des médias permet de décourager ou faire taire les candidats que l'on ne souhaite pas avoir. Citons par les témoignages de [Jean Lassalle](#), placé dans un édredon médiatique dont il n'a pas pu s'extraire. [Nicolas Dupont Aignant](#) utilisa son temps de parole pour dénoncer la censure dont il était victime dans le Figaro et protesta contre [l'exclusion des « petits candidats »](#) lors du premier débat. [François Asselineau](#) dont le parti qui dérange est [censuré depuis 10 ans](#) par tous les grands médias bien que à la tête d'un parti qui comptait plus de 13 000 adhérents au début de la campagne.



La promotion du candidat Macron.

Les médias n'ont eu cesse de faire connaître le candidat Macron. Le nombre d'articles le concernant a été faramineux. Cette situation a été [dénoncé par les journalistes de Challenges](#)

La promotion peut être plus subtile comme pour [le journal le monde](#) et nécessite alors des observateurs attentifs comme ceux d'Acrimed.

Le 7 septembre 2016 , François Bayrou, parlait d'Emmanuel Macron comme [Hologramme des puissance financières](#) et constatait le profusion d'articles dans les médias.

La promotion de la marque Macron a été très bien analysée par [l'article sur Le vent se lève.](#)

Le temps d'antenne.

[Une étude](#) a démontré la corrélation entre le temps de parole dans les médias et les résultats des élections. [L'enquête de l'Ina](#) ainsi que l'excellent travail du [blog politologue](#) ont montré qu'Emmanuel Macron était avantagé sur les médias. Le temps d'antenne de François Fillon étant plutôt utilisé pour évoquer les affaires. Après le premier Tour, l'humanité va aussi s'insurger sur [le temps de parole bafoué de Mélenchon.](#)

Normalement, la 5ème république prévoyait une égalité des temps de parole d'au moins 5 semaines mais en avril 2016, [299 députés ont depuis voté la loi scélérate URVOAS.](#)

François Asselineau.

Le choix des affaires.

Le contrôle des médias a permis lors de la dernière présidentielle d'étouffer les affaires [Ferrand](#) et [Bayrou](#) potentiellement nuisibles pour Macron tout en mettant fortement l'accent sur les affaires Fillon et Le Pen. François Fillon parlait d'ailleurs de [cabinet noir](#) et dénonçait la complicité entre les médias et les services judiciaire.

Le choix de l'adversaire.

Afin d'être sûr que Macron remporte l'élection, il fallait que Marine Le Pen soit son adversaire du second tour. Les médias l'ont donc aussi [fortement promue](#) avant le premier tour.

Cette promotion a été bien décrite par [Bastamag](#) et [LVSL](#)

[Le vrai rôle du Front national](#) est de cristalliser les mécontentements car jamais il ne pourra franchir le plafond de verre le menant au pouvoir.

Les fraudes et irrégularités

Cette élection a concentré un nombre de fraudes et d'irrégularités considérable à la fois à la [primaire du PS](#) (probablement pour écarter le candidat Valls) que pour [le premier tour des présidentielle.](#)

Conclusion



[François Asselineau](#) a raison. Nous avons assisté à une véritable propagande médiatique lors de cette campagne.

D'autres auteurs ont fait également une analyse détaillée de cette élection :

Aude Lancelin : [Emmanuel Macron, un putsch du CAC 40](#)

zevengueur : Qui contrôle les médias, contrôle les cerveaux...et les bulletins de vote !

Acrimed : [Retour sur le traitement médiatique de l'élection présidentielle de 2017](#)

Que peut on faire ?

Il faut d'abord réveiller les consciences et informer.



“

LA DICTATURE PARFAITE SERAIT
UNE DICTATURE QUI AURAIT LES
APPARENCES DE LA DÉMOCRATIE,
UNE PRISON SANS MURS DONT LES
PRISONNIERS NE SONGERAIENT PAS À
S'ÉVADER, UN SYSTÈME D'ESCLAVAGE
OÙ, GRÂCE À LA CONSOMMATION ET
AU DIVERTISSEMENT, LES ESCLAVES
AURAIENT L'AMOUR DE LEUR
SERVITUDE.

”

ALDOUS HUXLEY

AUTEUR DU LIVRE "LE MEILLEUR DES MONDES"

UPR

Dans son programme, l'UPR prévoit d'établir [la liberté de la presse](#), son honneur et son indépendance à l'égard de l'État, des puissances d'argent

et étrangères.

PROGRAMME UPR DE LIBERATION NATIONALE

PLURALISME ET INDÉPENDANCE DE LA PRESSE



Transposer le principe de la séparation
des pouvoirs au XXI^e siècle en l'appliquant
au pouvoir médiatique

9. Établir la liberté de la presse, son honneur et son indépendance à l'égard de l'État et des puissances d'argent

Les médias alternatifs

Il existe aussi des médias Libres. Le site <http://reinformons-nous.fr/> essaye d'en faire une liste.

Pour ma part, j'ai une nette préférence pour les sites Polony.TV et Les-crisis.fr

Prenons l'antenne

<https://www.prenons-l-antenne.fr/>

Du 8 au 11 Mai 2018, un collectif appelle à tenir un siège historique devant la maison de la Radio afin de demander.

- [L'organisation d'un référendum visant à introduire la](#)

procédure de référendum d'initiative populaire dans la Constitution française.

- L'obtention d'un temps d'antenne sur la radio France Inter, décidé souverainement en Assemblée Populaire et dédié à la réinformation et au pluralisme des opinions.
- La mise en place d'une proposition visant à reconnaître et contrôler le IVe pouvoir (les médias), qui sera proposée dès l'adoption du référendum d'initiative populaire.

Pour aller plus loin

Conférence : [La Tomperie universelle comme mode de gouvernement](#)

Lire « [La fabrication du consentement](#) » de Noam Chomsky

CNoam
CHOMSKY **H**Edward
HERMAN

LA FABRICATION DU CONSENTEMENT

De la propagande
médiatique en démocratie

Il n'aura échappé à personne que le postulat démocratique affirme que les médias sont indépendants, déterminés à découvrir la vérité et à la faire connaître ; et non qu'ils passent le plus clair de leur temps à donner l'image d'un monde tel que les puissants souhaitent que nous nous le représentions, qu'ils sont en position d'imposer la trame des discours, de décider ce que le bon peuple a le droit de voir, d'entendre ou de penser, et de « gérer » l'opinion à coups de campagnes de propagande

Contre-Feux Agone

Regarder le film [« Les nouveaux chiens de garde »](#)



Comment l'UPR m'a endoctriné

Au départ je soutenais aveuglément Macron. Il disait ni droite ni gauche et parlait d'Europe et ce discours me séduisait. Quand François Bayrou a choisi de faire alliance avec lui alors je me suis engagé, enthousiasmé par les perspectives de changement de la vie politique et la fin programmée du PS et LR.

Mais voilà en devenant un acteur engagé, je fus aussi un observateur attentif.

Et c'est alors que je me suis rendu compte de l'énorme enfumage médiatique. Les petits candidats sont méprisés. Jean Lassalle pour qui j'avais une affection particulière était moqué et partout on ne disait que du bien d'Emmanuel Macron.

C'est comme cela que j'ai découvert que nos médias sont détenus par 10 milliardaires qui manipulent l'opinion. Que les médias publics sont contrôlés par un ancien collaborateur de Macron. Que les sondages sont des instruments de manipulation. Je me suis révolté. Comme beaucoup je m'étais laissé prendre par le marketing qui a promu la marque Macron. Le film « les nouveaux chiens de garde » m'a ouvert les yeux sur le fonctionnement de la propagande.

C'était très déstabilisant car cela voulait dire que tout ce que je croyais était faux.

L'oligarchie a gagné. Le dépeçage de la France peut continuer. Notre nouveau président va tenir compte en premier des intérêts de ceux qui l'ont porté au pouvoir bien avant de considérer ceux des Français.

Retour en vidéo sur cette expérience.